

ZMLUVA

o spolupráci pri pôsobení v súťaži 1. ligy seniorov

uzatvorená podľa ust. § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení

Článok I.

Zmluvné strany

Slovenský zväz ľadového hokeja

Sídlo: Trnavská cesta 27/B, 831 04 Bratislava
 IČO: 30 845 386
 Zastúpený: JUDr. Miroslav Valíček, generálny sekretár
 (ďalej aj ako „SZLH“)

Marketing SZLH, spol. s r.o.

Sídlo: Trnavská cesta 27/B, 831 04 Bratislava
 IČO: 35 819 499
 Zastúpený: Ing. Dušan Mráz, konateľ
 (ďalej aj ako „M-SZLH“)

MsHK Žilina, a. s.

Sídlo: Športová 5, 010 01 Žilina
 IČO: 36 387 193
 Zastúpený: MUDr. Peter Durmis – predseda predstavenstva
 JUDr. Andrej Chlapík – podpredseda predstavenstva
 IBAN: SK1502000000003350477259
 (ďalej aj ako „Klub“)
 (SZLH, M-SZLH a Klub ďalej aj ako „Zmluvné strany“)

Článok II.

Úvodné ustanovenia

- 2.1. „SZLH“ je národným športovým zväzom s výlučnou pôsobnosťou na území Slovenskej republiky pre šport ľadový hokej. SZLH je v zmysle zák. č. 440/2015 Z.z. o športe v platnom znení (ďalej aj iba ako „zákon o športe“) oprávnený organizovať a riadiť všetky celoštátne súťaže dospelých a mládeže v ľadovom hokeji, vrátane najvyššej súťaže seniorov.
- 2.2. „1. HL“ sa pre účely tejto zmluvy rozumie 1. hokejová liga ako druhá najvyššia seniorská súťaž v ľadovom hokeji v Slovenskej republike, ktorú organizuje a riadi SZLH.
- 2.3. „Klubom“ sa pre účely tejto zmluvy rozumie športová organizácia, ktorá je členom SZLH a jeho družstvo seniorov súťaží v 1. HL.
- 2.4. „M-SZLH“ sa pre účely tejto zmluvy rozumie obchodná spoločnosť, ktorej jediným spoločníkom je SZLH. Jej úlohou vo vzťahu k SZLH je zabezpečenie vzťahu s reklamnými partnermi, a to najmä z dôvodu efektívneho, riadneho a včasného plnenia záväzkov voči reklamným partnerom, ako aj zabezpečenia potrebnej súčinnosti tretích osôb.
- 2.5. „Hokejistom“ sa pre účely tejto zmluvy rozumie akýkoľvek hokejista seniorského družstva Klubu, ktoré sa zúčastňuje súťaže 1. HL.
- 2.6. „Členom realizačného tímu“ sa pre účely tejto zmluvy rozumie športový odborník (najmä hlavný tréner, asistent hlavného trénera, kondičný tréner, lekár atď.) s príslušnosťou ku Klubu,

- ktorý zabezpečuje služby alebo servis pre družstvo Klubu v súvislosti s účasťou družstva v 1. HL.
- 2.7. **„Súťažným obdobím“** sa pre účely tejto zmluvy rozumie obdobie vymedzené časovým rozpätím medzi začiatkom majstrovských zápasov a ukončením posledných majstrovských zápasov v 1. HL, vymedzené SZĽH od 1.9. kalendárneho roka do 30.4. nasledujúceho kalendárneho roka, ak SZĽH neurčí inak.
 - 2.8. **“Reklamou”** sa pre účely zmluvy rozumie prezentácia loga, obchodnej firmy, služieb, výrobkov, výkonov alebo iných priamych, či nepriamych produktov určitej, a to najmä podnikateľskej činnosti, alebo akákoľvek iná forma propagácie Partnera a/alebo aj 1. HL.
 - 2.9. **“Partnerom”** sa pre účely zmluvy rozumie reklamný, marketingový alebo akýkoľvek iný obchodný partner 1. HL.
 - 2.10. **“Prvou vlnou mantinelov”** sa pre účely zmluvy rozumejú reklamné plochy nachádzajúce sa na mantineloch bezprostredne hraničiacich s ľadovou plochou na štadióne pri každom zápase 1. HL.
 - 2.11. **“Druhou vlnou mantinelov”** sa pre účely zmluvy rozumejú reklamné plochy umiestnené bezprostredne, max. však 2m za prvou vlnou mantinelov, na ktorú opticky nadväzujú, a to na štadióne v zápasoch 1. HL. Druhá vlna mantinelov tvorí optickú líniu so striedačkami, resp. trestnými lavicami. Dĺžka druhej vlny mantinelov je minimálne 2 x 20m a šírka min. 0,91m (tento rozmer môže byť upresnený podľa pomerov na štadióne), pričom platí zásada, že to platí iba v prípade, ak štadión disponuje takými plochami a inštalácia reklamných panelov nebráni vo výhlade divákov. Ak by inštalácia bránila vo výhlade divákov, reklamné panely sa upravujú rozmerovo a prispôbia podmienkam na štadióne.
 - 2.12. **“Štadiónom”** sa pre účely zmluvy rozumie zimný štadión Klubu, na ktorom hráva domáce zápasy 1. HL.
 - 2.13. **“Komentátorom”** sa pre účely zmluvy rozumie osoba, ktorá komentuje priamy internetový prenos zo zápasu.

Článok III.

Predmet zmluvy

- 3.1. Zmluvné strany sa dohodli na vzájomnej spolupráci v záujme podpory 1. HL, a to v oblasti reklamnej, marketingovej, mediálnej a inej spolupráce týkajúcej sa 1. HL, v rozsahu a spôsobom podľa tejto zmluvy.
- 3.2. Zmluvné strany týmto deklarujú, že SZĽH je pôvodným a výlučným vlastníkom všetkých práv vyplývajúcich a súvisiacich so súťažou 1. HL, a to bez akýchkoľvek obmedzení týkajúcich sa obsahu, miesta a času. Ide o všetky druhy majetkových práv, práv k predmetom duševného vlastníctva, práv na vyhotovenie databáz, práv na vyhotovenie záznamov (zvukových, zvukovo-obrazových), práv na vysielanie alebo retransmisiu, práv na vysielanie prostredníctvom internetu alebo iných elektronických médií alebo sieti alebo prostredníctvom nosičov dát, a to všetko v rozsahu podľa platných právnych predpisov Slovenskej republiky.
- 3.3. Zmluvné strany sú uzrozumené, že SZĽH je výhradným nositeľom a výlučným vlastníkom akýchkoľvek komerčných, reklamných, marketingových, promočných alebo vysielacích práv, ktoré sa vzťahujú, či akokoľvek súvisia s prípravou, organizáciou a priebehom všetkých zápasov a iných akcií 1. HL.
- 3.4. Práva podľa predchádzajúcich bodov 3.2. a 3.3. zmluvy je SZĽH oprávnený v celom rozsahu vykonávať sám alebo previesť ich a poveriť ich výkonom tretiu osobu.

- 3.5. Klub sa zaväzuje zabezpečiť na domácom štadióne vyobrazenie loga a názvu 1. HL a/alebo prehrávanie zvučky 1. HL, ak zvučka existuje a/alebo prezentovanie iného symbolu 1. HL, a to v rozsahu a spôsobom podľa pokynov M-SZĽH.
- 3.6. Klub je povinný rešpektovať všetky záväzky SZĽH a M-SZĽH voči Partnerom a konať tak, aby práva Partnerov týkajúce sa reklamných a marketingových práv, mediálnych a vysielacích práv alebo iných práv súvisiacich s 1. HL neboli ohrozené alebo akýmkoľvek spôsobom poškodené. Klub je povinný na základe výzvy upozorňujúcej na jeho konanie, ktoré ohrozuje alebo poškodzuje práva Partnerov, zdržať sa takeého konania. V prípade, že Klub takýmto konaním spôsobí škodu Partnerovi a/alebo SZĽH a/alebo M-SZĽH, túto škodu je povinný Klub nahradiť v celom rozsahu.

Článok IV.

Reklamná a marketingová spolupráca

- 4.1. Klub sa zaväzuje na základe tejto zmluvy postúpiť svoje reklamné a marketingové práva definované v tomto článku zmluvy na SZĽH a zároveň Klub súhlasí s tým, aby SZĽH súčasne postúpil tieto reklamné a marketingové práva na M-SZĽH za účelom ich efektívneho vykonávania a zhodnotenia. SZĽH reklamné a marketingové práva získané od Klubu postupuje v celom rozsahu na M-SZĽH a M-SZĽH sa zaväzuje za postúpenie a využívanie týchto reklamných a marketingových práv zaplatiť Klubu dohodnutú odplatu podľa tejto zmluvy.
- 4.2. Postúpenie reklamných a marketingových práv Klubu podľa tohto článku zmluvy je výhradným a exkluzívnym postúpením práv, čo znamená, že Klub nie je oprávnený tieto práva, čo i len z časti, previesť alebo postúpiť na tretiu osobu alebo akýmkoľvek spôsobom umožniť tretej osobe s týmito právami nakladať alebo ich využívať, čo i len z časti (ďalej aj iba ako "**Exkluzivita**"). Klub garantuje a zodpovedá za poskytnutú Exkluzivitu SZĽH aj M-SZĽH v celom rozsahu.
- 4.3. Klub v zmysle tohto článku zmluvy postupuje najmä tieto práva:
- 4.3.1. **právo používať meno alebo názov Klubu a logo Klubu** v súvislosti s účasťou družstva Klubu v 1. HL, a to aj v súvislosti s Reklamou týkajúcou sa súťaže 1. HL, bez práva na vykonanie úprav alebo zmien v mene alebo názve a/alebo logu Klubu.
- 4.3.2. **osobnostné práva, a to:**
- (i) výhradné právo vyhotovovať, používať, rozširovať a verejne prenášať podobizne, obrazové snímky, zvukové záznamy, obrazovo-zvukové záznamy a iné záznamy a/alebo vyobrazenia Hokejistov a Členov realizačného tímu v súvislosti s ich účasťou v 1. HL,
 - (ii) výhradne právo vyhotovovať, používať, rozširovať a verejne prenášať podobizne, obrazové snímky, obrazové záznamy, obrazovo-zvukové záznamy a iné záznamy a/alebo zobrazenia Hokejistov a Členov realizačného tímu za účelom Reklamy a propagácie a v súvislosti s obchodnými a/alebo marketingovými aktivitami týkajúcimi sa a súvisiacimi s 1. HL,
 - (iii) výhradné právo použiť Hokejistu a/alebo Člena realizačného tímu na rozvojových alebo komerčných akciách SZĽH tak, aby nebola obmedzená ich športová príprava,
 - (iv) výhradné právo použiť podobizeň a/alebo fotku Hokejistu a/alebo Člena realizačného tímu v súvislosti s výrobou alebo predajom alebo inou formou distribúcie hokejových kartičiek, na ktorých budú vyobrazení Hokejisti a/alebo Členovia realizačného tímu, vrátane práva na výrobu, predaj a inej formy distribúcie týchto hokejových kartičiek.

- 4.3.3. **reklamné práva**, ktorými sa rozumie oprávnenie ponúkať, dojednávať a predávať právo prezentácie prostredníctvom umiestnenia grafických stvárnení obchodných názvov a/alebo obchodných značiek a/alebo loga na reklamných plochách, s ktorými je oprávnený nakladať Klub počas alebo v súvislosti s účasťou družstva Klubu v 1. HL, a to najmä:
- (i) výhradné právo umiestniť na ľadovú plochu vo všetkých zápasoch 1. HL na Štadióne Klubu:
 - a) jednu reklamu v útočnom pásme ľadovej plochy a jednu reklamu v obrannom pásme ľadovej plochy, obe v rozmeroch 15m² a to z pohľadu hlavnej TV kamery,
 - b) jednu reklamu v útočnom pásme a jednu reklamu v obrannom pásme ľadovej plochy, obe o rozmeroch 9m²
 - c) jednu reklamu v strednom pásme ľadovej plochy v rozmeroch 18m² z pohľadu hlavnej TV kamery,
 - d) jednu reklamu v centrálnom stredovom kruhu ľadovej plochy,
 - e) reklamu formou reklamných nápisov, vodorovne po obvode centrálne stredového kruhu ľadovej plochy, s veľkosťou písma 100cm z pohľadu hlavnej TV kamery,
 - f) reklamu v polovici ľadovej plochy za oboma brámkami, maximálne o rozmeroch 14m x 4m, t.j. medzi bránkovou čiarou a prvou vlnou mantinelov z pohľadu hlavnej TV kamery,
 - g) reklamu v priestore kruhu na vhadzovanie v ľavom hornom rohu z pohľadu hlavnej TV kamery,
 - h) logo resp. reklamu na plexisklách tesne nad mantinelom vo výške 15 cm v oboch oblúkoch za bránami.
 - (ii) výhradné právo umiestniť na Štadióne Klubu na zápasoch 1. HL na viditeľnom mieste reklamu na striedačke hostí a na laviciach časomeračov o maximálnom rozmere 15cm x 50cm, a to päťkrát,
 - (iii) výhradné právo umiestniť na Štadióne štyri reklamy v prvej vlne mantinelov, každú v rozmere 3m x 0,91m (rozmer 0,91m môže byť upresnený výškou prvej vlny mantinelov na Štadióne) a dve reklamy v rozmere 6m x 0,91m. Z týchto reklám budú tri umiestnené na tzv. TV strane (z pohľadu hlavnej TV kamery), a to dvakrát v ľavom hornom rohu a jedenkrát v pravom hornom rohu z pohľadu hlavnej TV kamery. Ďalšie dve budú umiestnené na tzv. netelevíznej strane a to jedenkrát v ľavom dolnom rohu a jedenkrát v pravom dolnom rohu.
 - (iv) výhradné právo umiestniť na Štadióne Klubu na zápasoch 1. HL reklamy v druhej vlne mantinelov, a to v celkovom rozmere 20m x 0,91m.
 - (v) výhradné právo umiestniť reklamu s veľkosťou cca 15cm x 5cm na prednej časti hokejových prilb Hokejistov tak, že medzi spodným okrajom reklamy na prednej časti hokejovej prilby, chrániacej čelo, bude medzera cca 1 cm. Pre účely tejto zmluvy sa pod hokejovou prilbou Hokejistu rozumie i hokejová prilba brankára.

- (vi) výhradné právo umiestniť reklamy na zápasových dresoch Hokejistov a to na celom priestore oboch rukávov v rozsahu 4 ks reklamných plôch o rozmere 20cm x 10cm.
- (vii) výhradné právo umiestniť reklamu na chrbte dresov Hokejistov v rozmeroch 40cm x 20cm v hornej časti dresu.
- (viii) výhradné právo umiestniť reklamu/y v rozmeroch 2m x 2m na reklamnom paneli v priestoroch pre TV interview na Štadióne, pričom Klub má povinnosť zaistiť nerušené interview Hokejistov (v hokejových prilbách a zápasových dresoch iba do 10. min po skončení zápasu 1. HL) a Členov realizačného tímu pod reklamnými panelmi v prípade vyžiadania interview zo strany TV spoločnosti. Klub zabezpečí umiestnenia loga Partnerov na reklamnom paneli na viditeľnom mieste vo VIP priestoroch, Press centre, tlačových besedách Klubu a reklamných podujatiach organizovaných Klubom.
- (ix) prednostné právo umiestniť reklamu v rozmeroch cca 2m x 1m na reklamnom paneli vo VIP priestoroch a v miestnostiach pre tlačové besedy na Štadióne. Prednostným právom sa rozumie, že M-SZĽH je oprávnený si dohodnúť s Klubom ako prvý presné umiestnenie tejto reklamy.
- (x) právo umiestniť reklamu 1. HL a Partnerov na jednej strane bulletinu alebo časopisu, pokiaľ ich Klub vydáva.
- (xi) právo dodávať propagačné letáky na Štadión, pričom Klub zabezpečí ich distribúciu divákovi počas zápasu 1. HL, pokiaľ to nebude v rozpore so záujmami reklamných partnerov Klubu.
- (xii) právo umiestniť logo 1. HL a logo play-off na všetky plagáty, alebo podobné tímové zobrazenia Klubu, ktoré vydáva priamo Klub. M-SZĽH dodá grafické zobrazenie loga 1. HL a loga play-off Klubu v elektronickej podobe pred začiatkom súťažného obdobia.
- (xiii) právo umiestniť reklamu na autobus Klubu alebo na autobusy slúžiace k preprave Hokejistov a to maximálne v rozmere 0,5m x 1m formou prenosného reklamného panelu vyrobeného na náklady M-SZĽH, pokiaľ je autobus majetkom Klubu alebo to vzťah k vlastníkovi autobusu umožňuje.
- (xiv) prednostné právo na inštaláciu tunelu po dohode s Klubom (priestor na Štadióne pred vstupom Hokejistov na ľadovú plochu) na Štadióne a jeho reklamné využitie. Pokiaľ M-SZĽH využije toto právo je povinný uhradiť náklady na realizáciu a inštaláciu tunelu.
- (xv) právo umiestniť logá vybraných partnerov a logo 1. HL nad hlavným vchodom Štadióna počas zápasov 1. HL.
- (xvi) právo vystavovať a rozdávať produkty partnerov vo VIP priestoroch na Štadióne po dohode s Klubom.

4.3.4. **právo areálu**, ktorým sa rozumie výhradné právo predávať, ponúkať a distribuovať produkty a služby, prípadne inštalovať predajné a prezentačné stánky na domácom Štadióne (vrátane priestorov VIP) a/alebo v jeho areáli na zápasoch 1. HL,

4.3.5. **právo na vstupenky**, ktorým sa rozumie vopred dohodnutý počet VIP vstupeniek, vstupeniek a parkovacích povolení na zápasy družstva Klubu na domácom Štadióne Klubu, pričom sa Klub zaväzuje poskytnúť M-SZĽH na každý domáci zápas 1. HL:

- (i) vstupenky v nasledovnom počte najviac: 20,

(ii) VIP vstupenky v nasledovnom počte najviac: 10.

Počet vstupeniek a VIP vstupeniek na jednotlivé zápasy je M-SZĽH povinný nahlásiť Klubu najneskôr 48 hodín pred úradným začiatkom zápasu. M-SZĽH má možnosť prikúpiť až 50 vstupeniek na každý zápas 1. HL, pokiaľ to oznámi Klubu 10 kalendárnych dní dopredu (to platí iba v prípade, že vstupenky už v tom čase nie sú vypredané).

4.3.6. **právo diváckej súťaže**, ktorým sa rozumie výhradné právo organizovať divácke súťaže, a to internetové, televízne, rozhlasové, novinové, či iné v súvislosti s účasťou družstva Klubu v 1. HL, a to:

(i) prednostné právo usporiadať na Štadióne súťaže o ceny, a to po dobu 5 min. počas jednej prestávky každého zápasu 1. HL. Tým nie je dotknutá možnosť Klubu v inej prestávke usporiadať vlastnú súťaž o ceny.

(ii) výhradné právo pomenovať, vyhlásiť, zorganizovať a oceniť súťaže a ankety, ktoré sa akýmkoľvek spôsobom týkajú 1. HL, Hokejistov alebo Členov realizačného tímu. Tým nie je dotknutá možnosť Klubu pomenovať, vyhlásiť, zorganizovať a oceniť súťaže a ankety, ktoré sa akýmkoľvek spôsobom týkajú výlučne vlastných Hokejistov alebo Členov realizačného tímu.

(ďalej spoločne všetky práva podľa bodu 4.3. zmluvy ako **“reklamné a marketingové práva”**)

4.4. SZĽH má výlučné právo na označenie 1. HL názvom, nezameniteľným obrazovým symbolom a výlučné právo využívať toto označenie, pričom Klub je povinný toto označenie rešpektovať a používať v SZĽH určenom rozsahu a SZĽH stanoveným spôsobom.

4.5. Zmluvné strany sa dohodli, že budú ústretové k potrebám Partnerov a budú pružne reagovať na primerané a pochopiteľné požiadavky nastolené v priebehu plnenia tejto zmluvy.

4.6. V prípade, že M-SZĽH nevyužije akýkoľvek reklamný priestor uvedený v bode 4.3.3. tejto zmluvy, je Klub po dohode s M-SZĽH oprávnený užívať tento reklamný priestor pre svoje potreby, avšak iba na dobu určenú M-SZĽH.

Článok V.

Dojednania zmluvných strán o výkone osobnostných práv

5.1. SZĽH a M-SZĽH sa zaväzujú vykonávať postúpené osobnostné práva tak, aby nebolo poškodené dobré meno a povesť Hokejistu a Člena realizačného tímu, ďalej sa zaväzujú tieto práva vykonávať v súlade s dobrými mravmi a to tak, aby sa neprimerane nezasahovalo do práva na ochranu osobnosti a súkromia Hokejistu a Člena realizačného tímu.

5.2. SZĽH a M-SZĽH sa tiež zaväzujú vykonávať získané osobnostné práva tak, aby sa neznevažovala ľudská dôstojnosť, neurážalo sa národnostné cítienie, neurážalo sa náboženské cítienie, alebo aby nedošlo k akejkoľvek diskriminácii na základe pohlavia, národnosti, rasy a sociálneho pôvodu.

5.3. Klub týmto garantuje SZĽH, že je oprávnený nakladať s postúpenými osobnostnými právami v rozsahu a spôsobom, ktorý zodpovedá tejto zmluve.

Článok VI.

Mediálne a vysielacie práva

6.1. Klub vyhlasuje, že je uzrozmenný s tým, že mediálne a vysielacie práva súvisiace s 1. HL patria výhradne organizátorovi 1. HL, t.j. SZĽH a súčasne Klub súhlasí s tým, že výkon týchto práv zabezpečuje pre SZĽH M-SZĽH. Klub týmto súhlasí a potvrdzuje, že SZĽH patria práva, ktoré vykonáva M-SZĽH v nasledovnom rozsahu:

- 6.1.1. výhradné právo poveriť a zabezpečiť zhotovenie a vysielanie priamych TV prenosov, TV záznamov a TV zostrihov zo všetkých zápasov 1. HL, ako aj iných podujatí 1. HL organizovaných SZĽH alebo M-SZĽH.
- 6.1.2. výhradné právo poveriť a zabezpečiť zhotovenie a vysielanie akýchkoľvek iných prenosov, záznamov alebo zostrihov (napr. rozhlasové), audiovizuálnych mediálnych služieb, či priamych prenosov, záznamov alebo zostrihov vysielaných internetom a to akoukoľvek formou či technológiou, zo všetkých zápasov 1. HL, ako aj iných podujatí 1. HL organizovaných SZĽH alebo M-SZĽH.
- 6.1.3. právo zhotovovať, vysielateľ alebo akokoľvek sprístupňovať rozhovory s ktorýmkoľvek Hokejistom alebo Členom realizačného tímu v súvislosti s priamym TV prenosom, TV záznamom a TV zostrihom alebo v súvislosti s iným vysielaním prostredníctvom rozhlasu alebo internetu alebo iným spôsobom, a to zo všetkých zápasov 1. HL alebo iných podujatí 1. HL organizovaných SZĽH alebo M-SZĽH.
- 6.1.4. výhradné právo realizovať, umiestňovať, zaistiť a využívať akúkoľvek formu či technológiu Reklamy v rámci priamych TV prenosov, TV záznamov a TV zostrihov a akýchkoľvek iných prenosov, záznamov či zostrihov realizovaných prostredníctvom internetu alebo audiovizuálnej mediálnej služby alebo iným spôsobom zo všetkých zápasov 1. HL alebo iných podujatí 1. HL organizovaných SZĽH alebo M-SZĽH (napr. reklamné spoty atď.).
- 6.1.5. výhradné právo realizovať, umiestňovať, zaistiť a využívať akúkoľvek formu či technológiu Reklamy prostredníctvom tlače, internetu a ďalších médií v súvislosti s 1. HL alebo akýmkoľvek iným podujatím 1. HL organizovaním SZĽH alebo M-SZĽH.
- 6.1.6. výhradné právo na určenie doby vysielania priamych TV prenosov zápasov 1. HL a akýchkoľvek iných prenosov zápasov 1. HL
- (ďalej spoločne všetky vyššie uvedené práva sa označujú pre účely zmluvy ako **“mediálne a vysielacie práva”**)
- 6.2. Zmluvné strany spoločne potvrdzujú, že vyššie uvedené mediálne a vysielacie práva sú práva nerozlučne spojené s organizovaním a riadením 1. HL, a ako pôvodné práva patria výlučne SZĽH.
- 6.3. Klub si je vedomý, že pri vysielaní zápasov 1. HL, má vysielateľ výhradné právo určiť, ktoré zápasy budú odvysielané a Klub toto právo rešpektuje bez nároku domáhať sa akýmkoľvek spôsobom určenia, že odvysielané majú byť zápasy Klubu.
- 6.4. Klub sa zaväzuje poskytnúť všetku súčinnosť potrebnú pre zabezpečenie a realizáciu vysielania zápasu 1. HL na domácom štadióne, a to najmä zabezpečenie poskytnutia technického zázemia potrebného pre realizáciu vysielania prenosov, a to v rozsahu a podľa požiadaviek vysielateľa. Klub sa zaväzuje poskytnúť vysielateľovi aj výstup signálu zo záberov bránkových kamier a umožniť bezplatné použitie týchto záberov. Klub sa zaväzuje zabezpečiť na vlastné náklady Komentátora na každom zápase, z ktorého sa vyhotovuje priamy internetový prenos.
- 6.5. Klub je oprávnený udeľovať akreditácie novinárom a redaktorom médií pre domáce zápasy družstva Klubu v 1. HL.

Článok VII.

Odmena

- 7.1. M-SZĽH sa zaväzuje za postúpenie a využívanie práv podľa tejto zmluvy v čl. IV. zaplatiť Klubu odmenu vo výške **22.000 EUR (bez DPH)**.

- 7.2. Klub je oprávnený vyúčtovať si odmenu prostredníctvom faktúr v dohodnutej výške (podľa bodu 7.1. zmluvy), a to v dvoch platbách takto:
- 7.2.1 prvú faktúru vo výške 11.000 EUR (bez DPH) je oprávnený Klub vystaviť najskôr dňa 30.09.2019,
- 7.2.2 druhú faktúru vo výške 11.000 EUR (bez DPH) je oprávnený Klub vystaviť najskôr dňa 29.02.2020,
- 7.3. Klubom vystavená faktúra musí spĺňať požiadavky na daňové a účtovné doklady podľa právnych predpisov Slovenskej republiky. Zmluvné strany sa dohodli na lehote splatnosti 30 dní od doručenia faktúry M-SZĽH. V prípade, že faktúra nespĺňa zákonné požiadavky, je M-SZĽH oprávnený faktúru Klubu vrátiť na opravu. Lehota splatnosti začína plynúť doručením riadne vystavenej faktúry.

Článok VIII.

Ďalšie dohody týkajúce sa plnenia zmluvy

- 8.1. Zmluvné strany sa zaväzujú poskytnúť si vzájomnú súčinnosť tak, aby zmluva mohla byť riadne a včas plnená. Klub je povinný poskytnúť všetku súčinnosť k tomu, aby postúpené práva mohli byť nerušené a riadne využívané a aby využitie týchto postúpených práv mohol SZĽH alebo M-SZĽH garantovať Partnerom exkluzívne a bez výhrad. Klub sa pre nerušené a riadne využívanie postúpených práv zaväzuje urobiť všetko, čo od neho možno spravodlivo žiadať.
- 8.2. Klub sa zaväzuje zdržať akéhokoľvek konania, ktoré by mohlo viesť k mareniu výkonu postúpených práv alebo k ohrozeniu postavenia SZĽH alebo M-SZĽH, ktorým garantuje Exkluzivitu.
- 8.3. Klub je povinný zdržať sa akéhokoľvek výkonu a nakladania s právami, ktoré postúpil touto zmluvou.
- 8.4. Klub je povinný zabezpečiť to, aby tretie subjekty nevyužívali touto zmluvou postúpené práva, a to ani len z časti, a to zabezpečiť aj prostredníctvom a s využitím právnych krokov.
- 8.5. SZĽH a M-SZĽH sú povinné používať názov a logo Klubu v podobe a grafickom vyobrazení, ktoré určí Klub, a to pred začiatkom súťažného obdobia. V prípade, že počas súťažného obdobia dôjde k zmene názvu alebo loga Klubu, klub je povinný bez meškania uvedené oznámiť SZĽH a M-SZĽH. SZĽH a M-SZĽH nie sú oprávnené používať názov a logo Klubu inak ako v súvislosti s 1. HL a účasťou družstva Klubu v 1. HL. SZĽH a M-SZĽH sa zaväzuje používať názov a logo Klubu tak, aby nebolo poškodené dobré meno a povest' Klubu.
- 8.6. Klub je povinný zdržať sa akýchkoľvek vyjadrení, statusov, komentárov a prehlásení o 1. HL alebo SZĽH alebo M-SZĽH s obsahom a spôsobom, ktorý by bol spôsobilý ohroziť alebo poškodiť dobré meno a/alebo dobrú povest' a/alebo dôveryhodnosť slovenského hokeja, 1. HL, SZĽH a M-SZĽH alebo ohroziť alebo poškodiť divácky záujem o 1. HL.
- 8.7. Klub sa zaväzuje zabezpečiť, aby sa Hokejisti a Členovia realizačného tímu zdržali akýchkoľvek vyjadrení, statusov, komentárov a prehlásení o 1. HL alebo SZĽH alebo M-SZĽH s obsahom a spôsobom, ktorý by bol spôsobilý ohroziť alebo poškodiť dobré meno a/alebo dobrú povest' a/alebo dôveryhodnosť slovenského hokeja, 1. HL, SZĽH a M-SZĽH alebo ohroziť alebo poškodiť divácky záujem o 1. HL.
- 8.8. Klub je povinný do 08.09.2019 uzatvoriť zmluvný vzťah s osobou (ďalej len „**marketingový manažér**“), ktorej predmetom činnosti bude vykonávanie marketingových aktivít v prospech klubu (propagačných aktivít, reklamných aktivít, aktivít na sociálnych sieťach atď.), pričom klub sa zaväzuje, že marketingovému manažérovi poskytne mesačnú odmenu vo výške najmenej 250 EUR. O uzatvorení zmluvného vzťahu medzi klubom a marketingovým manažérom zašle klub čestné prehlásenie aj s uvedením údajov o marketingovom manažérovi, a síce meno, priezvisko,

tel. číslo, mailová adresa, a to najneskôr do 11.09.2019. Klub sa zaväzuje, že marketingový manažér bude vykonávať marketingové aktivity v prospech klubu aj v súčinnosti a podľa pokynov M-SZLH.

Článok IX.

Mlčanlivosť a ochrana dôverných informácií

- 9.1. Zmluvné strany sa zaväzujú zachovávať mlčanlivosť o všetkých informáciách, o ktorých sa dozvedeli pred uzavretím zmluvy ako aj o informáciách, ktoré sa týkajú alebo súvisia s realizáciou tejto zmluvy a obsahom zmluvy, ktoré nie sú bežne dostupné alebo ktoré sa týkajú niektorej zo zmluvných strán, s ktorými prídu do styku počas vzájomnej spolupráce na základe tejto zmluvy, pričom tieto informácie sa označujú za dôverné informácie (ďalej aj iba ako "**dôverné informácie**"). Povinnosť mlčanlivosti vzťahujúcu sa na dôverné informácie sa zmluvné strany zaväzujú zachovávať aj po skončení tejto zmluvy, ak nebudú od tejto povinnosti písomne oslobodené dotknutým účastníkom zmluvy alebo ak nie sú to také informácie, na ktoré sa viaže povinnosť zverejňovania a/alebo sprístupňovania určeným osobám, a to na základe platných právnych predpisov Slovenskej republiky a/alebo na základe stanov, poriadkov a predpisov SZLH alebo ak sa tieto informácie nestanú verejne známymi právne dovoleným spôsobom. Každá zmluvná strana sa zaväzuje zabezpečiť ochranu dôverných informácií na vlastné náklady, a to bez ohľadu na to, v akej forme je dôverná informácia zachytená.
- 9.2. Ustanovenie bodu 9.1. zmluvy sa nevzťahuje na informovanie osôb zamestnaných, či inak spolupracujúcich so stranami a na plnení podľa tejto zmluvy zúčastnených, a to v nevyhnutnom rozsahu, ďalej na použitie informácií zmluvnou stranou v súvislosti s plnením svojich záväzkov a výkonom svojich práv podľa zmluvy alebo pri zabezpečovaní ochrany svojich práv podľa zmluvy a na poskytnutie informácií tretím osobám v prípadoch a v rozsahu stanovenom právnymi predpismi alebo tretím osobám, ktoré sú alebo budú (na základe zákona alebo na základe dohody so zmluvnou stranou, ktorá informácie poskytuje) viazané mlčanlivosťou. Povinnosť podľa bodu 9.1. zmluvy sa tiež nevzťahuje na informácie o druhej zmluvnej strane, na poskytovanie ktorých sa zmluvná strana zaväzuje alebo oprávňuje podľa tejto zmluvy alebo na informácie o druhej strane, ktoré sú verejne známe. Zmluvné strany sa zaväzujú zabezpečiť mlčanlivosť u všetkých svojich zamestnancov alebo dodávateľov, ktorý sa s dôvernými informáciami oboznáma v rámci výkonu pracovnej činnosti alebo činnosti pre zmluvnú stranu
- 9.3. Akékoľvek sprístupnenie dôvernej informácie inej osobe ako účastníkovi zmluvy alebo inej osobe pre ktorú platí výnimka podľa bodu 9.2. zmluvy sa považuje za porušenie povinnosti mlčanlivosti a zmluvná strana, ktorá túto povinnosť porušila je povinná nahradiť poškodenej strane škodu tým spôsobenú.
- 9.4. Zmluvné strany sa dohodli, že porušením mlčanlivosti podľa tejto zmluvy nie je sprístupnenie dôvernej informácie orgánom verejnej moci (napr. daňový úrad, súdy, okresné úrady, ministerstvá, orgány samosprávy) v rámci vykonávania ich činnosti (napr. kontrolnej činnosti), orgánom činným v trestnom konaní, alebo iným subjektom, či tretím stranám, ktorých nárok na poskytnutie dôvernej informáciu vyplýva pre zmluvnú stranu z platných právnych predpisov Slovenskej republiky.

Článok X.

Náhrada škody, zmluvné pokuty a iné sankcie

- 10.1. Každá zmluvná strana zodpovedá za škodu spôsobenú tým, že riadne a/alebo včas neplní svoje záväzky a povinnosti z tejto zmluvy, a to tomu účastníkovi zmluvy, ktorému takto škodu spôsobí, pričom zodpovedá za škodu v celom rozsahu.
- 10.2. Zmluvné strany sa dohodli, že pri omeškaní s plnením peňažného záväzku, má tá strana, ktorá je veriteľom právo požadovať aj úrok z omeškania vo výške 0,01% z dlžnej sumy za každý deň omeškania. Zmluvné strany sa dohodli, že peňažný záväzok a považuje za splnený pripísaním peňažnej čiastky na bankový účet veriteľa.
- 10.3. Pre prípad porušenia akejkoľvek zmluvnej povinnosti (resp. plnenia alebo záväzku) Klubu v zmysle tejto zmluvy, si zmluvné strany dohodli zmluvnú pokutu vo výške 500 EUR, a to aj opakovane. Zaplatením zmluvnej pokuty nie je dotknutá povinnosť Klubu splniť zmluvnú povinnosť, za porušenie ktorej zaplatil zmluvnú pokutu. M-SZLH je oprávnený jednostranne si započítať nárok na zmluvnú pokutu proti nároku Klubu na odmenu.
- 10.4. Zmluvné strany sa dohodli na uplatňovaní zmluvných pokút dohodnutých v tejto zmluve písomnou formou, a to tak, že oprávnená zmluvná strana doručí písomnú výzvu na uhradenie zmluvnej pokuty povinnej strane spolu s uvedením lehoty, kedy je povinná zmluvná strana zmluvnú pokutu zaplatiť, pričom táto lehota nemôže byť kratšia ako 14 dní.

Článok XI.

Doručovanie

- 11.1. Doručením sa na účely tejto zmluvy rozumie doručovanie prostredníctvom pošty, a to doporučené preukazujúc doručenie, na adresy zmluvných strán uvedené v tejto zmluve, doručovanie prostredníctvom kuriéra alebo doručovanie prostredníctvom osobného doručenia príslušnej zmluvnej strane. Za deň doručenia písomnosti sa považuje aj deň, v ktorý zmluvná strana, ktorá je adresátom, odoprie doručovanú písomnosť prevziať, alebo v ktorý márne uplynie odberná lehota pre vyzdvihnutie si zásielky na pošte, alebo v ktorý je na zásielke doručovanej poštou preukázateľne vyznačená poznámka "adresát sa odsťahoval" alebo "adresát neznámy" alebo iná poznámka podobného významu alebo v prípade doručovania kuriérom aj deň, v ktorý zásielka nebola adresátovi doručená z dôvodu, že adresát nebol zastihnutý. Doručovanie podľa predchádzajúcich viet zmluvné strany použijú vždy v prípade úkonov, ktorými sa zmluva končí, alebo ktorými si uplatňujú náhradu škody, zmluvné pokuty, či iné finančné plnenia podľa zmluvy. V iných prípadoch sú zmluvné strany oprávnené doručovať si doklady, výzvy, návrhy, či vyjadrenia aj elektronicky prostredníctvom e-mailov.
- 11.2. Pre potreby doručovania prostredníctvom pošty sa použijú adresy zmluvných strán uvedené v záhlaví zmluvy, ibaže odosielajúcej zmluvnej strane adresát písomnosti oznámil novú adresu určenú na doručovanie písomnosti.

Článok XII.

Trvanie zmluvy

- 12.1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú od 01.09.2019 do 30.4.2020.
- 12.2. V prípade, že družstvo Klubu bude vylúčené zo súťaže 1. HL zaniká aj platnosť a účinnosť tejto zmluvy, a to dňom ku ktorému účasť družstva Klubu v súťaži 1. HL takto zanikla.
- 12.3. V prípade, ak Klubu bude odobratá súťažná licencia pre účasť v 1. HL, zaniká aj platnosť a účinnosť tejto zmluvy, a to dňom, ku ktorému účasť družstva Klubu v súťaži 1. HL takto zanikla.

Článok XIII.

Záverečné ustanovenia

- 13.1. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania zmluvnými stranami a účinnosť dňa 01.09.2019.
- 13.2. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy sú prílohy, ktoré upravujú vyobrazenie reklám podľa čl. IV. tejto zmluvy.
- 13.3. Akékoľvek zmeny alebo doplnky tejto zmluvy musia byť uskutočnené v písomnej forme a podpísané zmluvnými stranami.
- 13.4. Na právny vzťah založený touto zmluvou sa použije Obchodný zákonník a ostatné právne predpisy Slovenskej republiky.
- 13.5. Ak sa ukáže ktorékoľvek ustanovenie tejto zmluvy ako neplatné alebo neúčinné, nemá to vplyv na ostatné ustanovenia zmluvy, ktoré zostávajú aj naďalej platné a účinné, tak ako aj samotná zmluva ostáva platná a účinná.
- 13.6. Zmluva je vyhotovená v troch rovnopisoch po jednom pre každú zmluvnú stranu.
- 13.7. Zmluvné strany týmto vyhlasujú, že si zmluvu prečítali jej ustanoveniam porozumeli a túto zmluvu podpisujú slobodne, vážne, určite a zrozumiteľne zbavení omylov a nie v tiesni.

V Bratislave, dňa 30.08.2019

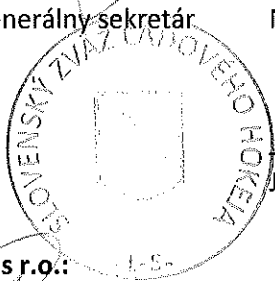
Za Slovenský zväz ľadového hokeja:

Za MsHK Žilina, a. s.



JUDr. Miroslav Valíček, generálny sekretár

MUDr. Peter Durmis, predseda predstavenstva



JUDr. Andrej Chlapík, podpredseda predstavenstva

Za Marketing SZĽH, spol. s r.o.:

MSI

Ing. Dušan Mráz, konateľ

21.10.2019, 07.6283